



Wochenend Workshop Webdesign – für mittelständische Unternehmen mit Joerg Kilian im Bürgerhaus Lokstedt

Ein aussagekräftiger Internetauftritt macht Ihr Unternehmen bekannter und zieht Kunden an. Für viele Unternehmen ist dies noch immer keine Selbstverständlichkeit. Die Gründe hierfür sind vielfältig.

Doch manchmal fehlt nur ein kleiner Dreh, um aus einer beliebigen und eher langweiligen eine frische, authentische und erfolgreiche Botschaft zu machen. Hierbei spielt das Zusammenwirken zwischen Bildern und Texten eine entscheidende Rolle – und die Art wie dieser authentische Content auf der Homepage eingebunden wird.



Inhalte des Workshop

- Das Internet als Akquiseinstrument und Werbemedium
- Welche Systeme und Plattformen kann ich nutzen, Vor- und Nachteile
- Wie greifen Online und Offline ineinander, 360 Grad Kommunikation
- Authentizität, Alleinstellungsmerkmale, Individualität, Content, Storytelling
- Was können gute Bilder, Illustrationen und Grafiken leisten und wie wirken Farben
- Wie kann ich Bilder, Illustrationen und Grafiken optimieren, neu komponieren, collagieren
- Worauf ist bei Texten zu achten, woher bekomme ich gute Bilder und Texte, Mitwirkung
- Einige Anmerkungen zu Plagiaten, Urheber- und Nutzungsrechten
- Die Werkzeuge: Textverarbeitung, Bildbearbeitung, Online-Tools
- Wie gehe ich planerisch vor, Ablaufpläne, Arbeitsteilung, Workflow
- Entscheidungshilfen: Redesign oder alles neu machen?
- Wer kann mich unterstützen und was kostet das?

Lernziele: Wie kann ich das Internet nutzen, um mein Unternehmen bekannter zu machen und die richtigen Kunden anzuziehen. Wie gestalte ich eigenständige Botschaften und wer kann mich dabei unterstützen.

Voraussetzungen: Affinität zum Internet, geübt in Text- und Bildbearbeitungsprogrammen, Lust am textlichen und bildlichen Gestalten.

Zielgruppe: Entscheider kleiner und mittlerer Unternehmen in der lokalen Umgebung

Teilnehmer: mindestens 5 bis maximal 8 Teilnehmer

Termine: Samstag, 27. September 2014 und Sonntag, 28. September 2014, jeweils 10-17 Uhr

Veranstaltungsort: Bürgerhaus Lokstedt, Sottorfallee 9, 22529 Hamburg

Gastronomie: Getränke und Gebäck in den Pausen, sowie ein kleines Mittagsbuffet

Kosten: EUR 240 pro Teilnehmer, einschließlich Verpflegung (Mehrwertsteuer enthalten)

**Anmeldung zum Wochenend Workshop Webdesign
mit Joerg Kilian im Bürgerhaus Lokstedt
am 27. und 28. September 2014**

Ausgefüllt bitte per **Fax 040 88 91 58 06** oder scannen und mailen an **jkilian@kilde.com**

Hiermit melde ich mich verbindlich für den oben genannten Workshop an:

Frau Herr

Vorname Nachname

Firma

Adresse

Postleitzahl Ort

Telefon

Telefax

Mobil

E-Mail

Datum, Unterschrift

Ich habe Vorkenntnisse in Gestaltung Umsetzung einer Homepage

Ich habe eine eigene Homepage für mich privat mein Unternehmen

Ich nutze soziale Netzwerke wie Facebook Twitter LinkedIn XING

Ich bringe eigene Hardware mit Notebook Tablet Smartphone

Ich verwende Software wie Word Excel PowerPoint Texteditor Photoshop

Ich verwende andere Software

Ich bin besonders interessiert an

*Die Teilnahmegebühr in Höhe von EUR 240 bitte bis 19. September 2014 überweisen an:
Joerg Kilian, DAB bank AG, München, Kontonummer 8365539009 Bankleitzahl 70120400
BETREFF: WWW 20140125 IBAN: DE33 7012 0400 8365 5390 09 BIC: DABBDEMMXXX*

Sie erhalten nach dem Workshop zusammen mit Ihrer Teilnahmebestätigung eine Rechnung mit ausgewiesener Mehrwertsteuer. USt-IdNr.: DE269570255

Der Workshop kommt zustande, wenn 7 Tage vor der Veranstaltung mindestens 5 Teilnehmer angemeldet sind. Die maximale Teilnehmerzahl ist auf 8 Personen begrenzt.

Stornierungen sind bis 7 Tage vor der Veranstaltung gegen eine Bearbeitungspauschale in Höhe von EUR 10 möglich. Für spätere Stornierungen wird eine Aufwandspauschale in Höhe von EUR 120 einbehalten.

Dieser Workshop ist ein Angebot von: Joerg Kilian, kilde communications, Hinter der Lieth 44, 22529 Hamburg, Telefon 040 88 91 58 04, Telefax 040 88 91 58 06, E-Mail jkilian@kilde.com